

VOUS ÊTES : Accueil » On en parle » NABC, un nouveau réseau business pour dirigeants et décideurs

ON EN PARLE

NABC, un nouveau réseau business pour dirigeants et décideurs



Par NELLY LAMBERT — 9 avril 2018 Pas de commentaire

Partager Tweet Google+ Pinterest LinkedIn Tumblr Email



Au centre, les deux fondateurs du NABC, Julien Denis et Jean-Charles Verdalle. ©DR

Le Nantes Atlantique Business Club (NABC) a été officiellement lancé à Nantes le 21 mars au siège de la Caisse d'Épargne Bretagne Pays de Loire, principal partenaire financier du réseau. Animé par Jean-Charles Verdalle et Julien Denis, il s'agit du septième club d'une franchise née dans les Hauts-de-France.

Dans un paysage déjà pléthorique, ce nouveau réseau veut d'abord se différencier via sa cible, aux deux tiers issue de l'industrie, « secteur très peu mis en avant aujourd'hui dans les réseaux, où l'on constate une surreprésentation des services », observe Jean-Charles Verdalle. Pour pouvoir y entrer, les entreprises de services devront coopter deux entreprises industrielles ou sous-traitantes.

Autre originalité : le format. Le NABC propose un déjeuner « business et convivial » mensuel (dix sur l'année), où l'on peut choisir ses voisins de table, dans un lieu à caractère sportif ou atypique. Invitée d'honneur, une personnalité du monde sportif, économique ou politique, échangera librement avec les convives. L'ancien tennisman Henri Leconte et le navigateur Marc Thiercelin inaugureront les deux premiers déjeuners prévus au stade de la Beaujoire. L'adhésion, non nominative, est de 2000 €, déjeuners compris.

A PROPOS

UN MAGAZINE DE FOND

Pour et sur les entreprises de Loire-Atlantique

ECOPOLITAN est un magazine de décryptage de l'économie du territoire.

Il accompagne les entreprises en :

- analysant les enjeux d'aujourd'hui et de demain
- les aidant à prendre du recul
- leur donnant des clés pour s'adapter valorisant les bonnes pratiques
- étant résolument connecté au monde d'aujourd'hui

Le tout en adoptant un ton direct, pragmatique, abordable sans avoir de culture économique particulière

En savoir plus

[Ecolopolitan sur LinkedIn](#)

[Ecolopolitan sur Twitter](#)