

Réseaux

Création du Nantes Atlantique business club

Loire-Atlantique | 22/01/2018



Julien Denis et Jean-Charles Verdalle ouvrent un business club à Nantes

Julien Denis et Jean-Charles Verdalle lance le 21 mars prochain un nouveau club d'entrepreneurs. Le Nantes Atlantique business club a pour vocation de mettre en lumière les industries de Loire-Atlantique et de Vendée. Serge Papin (PDG Système U) et Marc Thiercelin (navigateur), sont les parrains du club nantais, dont la constitution sous forme d'association est en cours. Le concept de Business club existe déjà dans 6 villes desservant le Nord et l'est de la France (Valenciennes-Lille-Arras-St Omer-Reims-Strasbourg). Il revendique 700 membres. Ces clubs sont dédiés aux industriels. Ils sont constitués aux 2/3 d'entreprises qui produisent, fabriquent, de donneurs d'ordres et d'un tiers de prestataires de services. 50% des membres sont propriétaires de leurs entreprises. Le concept repose sur 10 déjeuners par an avec un intervenant de référence issu du monde politique, économique, sportif, culturel à chaque rencontre. L'adhérent peut choisir avec qui il souhaite déjeuner et réserver une table aux couleurs de son entreprise. A chaque rencontre, deux adhérents se présentent. Le premier déjeuner du club nantais est prévu le 19 avril dans l'enceinte du stade de la Beaujoire.

Julien Denis, 32 ans, et Jean-Charles Verdalle, 33 ans, ont un passé commun dans l'immobilier. Le premier est aujourd'hui dirigeant associé de JDS consulting, un cabinet de recrutement de cadres pour le secteur immobilier et le second vient de créer JCV événements proposant des prestations d'animation d'événements publics et privés.